

viore centrum

Voor iedereen die leeft met kanker

Jaarplan 2022

Transitie en groei



Inleiding

Voor u ligt het jaarplan 2022. Dit sluit naadloos aan op het meerjarenplan dat in 2021 is opgesteld. We vertrouwen er op hiermee een gevarieerd en hoogwaardig programma voor kankerpatiënten en hun naasten te kunnen aanbieden.

Ook 2022 stelt Viore voor nieuwe en grote uitdagingen. In het vinden van (innovatieve) oplossingen voor het ondersteunen van onze doelgroep. In het verder uitbouwen van onze bekendheid bij kankerpatiënten en binnen de oncologische zorgketen van de regio. In een toekomstbestendig programma. In het verbreden en verduurzamen van onze organisatie en financiering. Dit jaarplan geeft aan hoe we deze uitdagingen aangaan. We doen dit in de wetenschap dat corona voor ons, ook in 2022, ongetwijfeld de nodige verrassingen in petto zal hebben.

Viore in het kort

Viore is een centrum voor informatie, activiteiten, ondersteuning en inloop voor (ex)kankerpatiënten, naasten en nabestaanden. We bieden gevarieerde, laagdrempelige en kwalitatief hoogwaardige psychosociale ondersteuning aan mensen in de regio die leven met kanker. Viore telt jaarlijks (buiten corona) ruim 9.000 bezoeken.

Er vindt binnen Viore een groot aantal activiteiten en informatiebijeenkomsten plaats, die zijn geclusterd in zogenaamde programmalijnen: Viore creatief, Viore in gesprek, Viore informeert, Viore beweegt, Viore verwerkt, Viore verzorgt en Viore ontspant.

Ons aanbod wordt mogelijk gemaakt door ongeveer 70 goed opgeleide vrijwilligers, die daarbij worden ondersteund door een klein betaald secretariaat.

Viore voldoet aan hoge kwaliteitsnormen. Het is lid van brancheorganisatie IPSO en heeft de anbi-status.

De relevantie en de maatschappelijke meerwaarde van Viore is groot, zo blijkt uit een onderzoek van Sinzer. Ruim 96% van de bezoekers ervaart een positief effect van het bezoek aan een inloopcentrum, 54% van de bezoekers voelt zich daarna energiever. Rond de 70% van de bezoekers geeft aan beter te kunnen ontspannen, beter in zijn/haar vel te zitten en durft sneller om hulp te vragen. Daarnaast is vastgesteld dat inloopcentra een belangrijke bijdrage leveren bij arbeidsparticipatie.

Onze visie

Iedereen die leeft met kanker heeft dicht bij huis toegang tot psychosociale ondersteuning als aanvulling op de medische zorg. Wij zijn van overtuigd dat die ondersteuning een waardevolle bijdrage levert aan de kwaliteit van leven mét en na de ziekte en het (her)vinden van de innerlijke veerkracht.

Onze missie

Viore biedt hoogwaardige, veelzijdige, emotionele en sociale ondersteuning voor iedereen in de regio die leeft met kanker, als patiënt, naaste of nabestaande. Met als doel de kwaliteit van leven te vergroten.

Onze ambities

- Viore heeft een volwaardige plaats in de oncologische zorgketen, is een gewaardeerde gesprekspartner van de regionale stakeholders en wordt duurzaam financieel ondersteund.
- Elke kankerpatiënt, naaste of nabestaande uit de regio weet dat Viore dé laagdrempelige, veilige plek is voor een veelzijdig aanbod aan emotionele en sociale ondersteuning en activiteiten naar behoefte.

Onze kernwaarden

Gastvrij, Persoonlijk en Met compassie

Meerjarenplan 2022-2026

In 2021 heeft Viore een meerjarenplan opgesteld. Dit jaarplan vloeit daaruit voort.

Het meerjarenplan heeft drie strategische doelstellingen:

1. Het verbeteren en verankeren van de beeldvorming en relevantie van Viore bij haar belanghebbenden
2. Het positioneren van Viore als een natuurlijke schakel in de oncologische zorgketen
3. Het ontwikkelen van een toekomstbestendig programma, dat aansluit op het beoogd maatschappelijk nut van Viore

Daarnaast kent het meerjarenplan een tweetal ondersteunende doelstellingen

1. Het neerzetten van een professionele organisatie, waaronder passende bemensing, uitgewerkt beleid en passende processen.
2. Een solide financiële bedrijfsvoering en het uitwerken van een financieel kader dat invulling kan geven aan toekomstige ambities.

Plannen voor 2022

2022 wordt het jaar van transitie en groei. Dit vindt zijn oorsprong in het meerjarenplan 2022-2026, waarin we toewerken naar een **toekomstbestendig aanbod en een toekomstbestendige organisatie**.

Vanzelfsprekend blijven we focussen op onze kernactiviteit: **psychosociale ondersteuning aan mensen die leven met kanker**.

Ook in 2022 zullen we te maken hebben met de **effecten van het coronavirus**. Dit vraagt voortdurend aandacht om aan te sluiten bij de ontwikkelingen van het moment. In het kader van *stay connected* zoekt Viore voortdurend mogelijkheden om met (potentiële) bezoekers in contact te blijven/komen. Er is een duidelijke ontwikkeling naar meer online communicatie. Te denken valt aan webinars, livestreams, (beeld)bellens en chatten. Viore gaat die mogelijkheden benutten.

Dit jaarplan beschrijft de speerpunten waar Viore in 2022 zich op zal richten.

Thema's voor 2022

1. Vergroten van de beeldvorming en relevantie van Viore

Veel inwoners in de regio die leven met kanker weten nog niet dat Viore dé laagdrempelige, veilige plek is voor een veelzijdig aanbod aan emotionele en sociale ondersteuning en activiteiten naar behoefte. Momenteel bereiken we in onze regio ongeveer 10% van deze groep inwoners van onze regio. Uit onderzoek weten we dat 20-30 % daar behoefte aan kan hebben. In cijfers: van de 10.000 inwoners die in de regio leven met kanker vinden ca. 1.000 de weg naar het Viore.

Hiervoor wordt een strategisch communicatieplan gemaakt, met een heldere propositie die getoetst wordt bij de verschillende doelgroepen.

2. Positioneren van Viore als een natuurlijke schakel in de oncologische zorgketen

Viore heeft de afgelopen periode een groeiend aantal activiteiten georganiseerd. Toch zien we volop ruimte en mogelijkheden om onze positie in de oncologische zorgketen te versterken en te verbeteren. Viore is nog onvoldoende bekend bij oncologen, oncologisch

verpleegkundigen, huisartsen en verwijzers (in algemene zin). En waar men met de naam van Viore bekend is, staat de maatschappelijke relevantie en de toegevoegde waarde binnen de oncologische zorgketen niet iedereen helder voor ogen. Hier is in de komende jaren een hoop terrein te winnen. Dit traject heeft als doel om binnen 5 jaar onze psychosociale ondersteuning helder en onderscheidend te markeren voor behandelaars en verwijzers. En om onze ondersteuning in te bedden in de regionale oncologische zorgketen(s).

Concreet: ons doel is dat over 5 jaar 50% van de verwijzingen van bezoekers via (para)medici plaatsvindt. Nu is dat nog 30%.

3. Ontwikkelen van een toekomstbestendig programma

Viore biedt haar bezoekers een gevarieerd pakket aan ondersteuningsmogelijkheden, dat is opgebouwd uit 7 programmalijnen, waarbij er mogelijkheden zijn voor de interesse van elke kankerpatiënt. De programmacommissie van Viore heeft een voorstel gemaakt om ons aanbod meer toekomstbestendig te maken. Het doel is het aanbieden van een gevarieerd programma, dat eigentijds is en aansluit bij de wensen van de bezoekers. Een aantal voorstellen worden hier uitgelicht.

Positieve Gezondheid

Viore gaat het concept Positieve Gezondheid introduceren in het gehele programma. Positieve Gezondheid is een bredere kijk op gezondheid, uitgewerkt in zes dimensies. Met die bredere benadering wordt bijgedragen aan het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen in het leven om te gaan. En om zo veel mogelijk eigen regie te voeren.

Aanbod voor kinderen, jongeren en gezinnen

Kanker heb je niet alleen. Het hele gezin wordt er door geraakt. Daarom start Viore met een programma voor kinderen en jongeren van zieke ouders. En er worden (informatie)bijeenkomsten voor gezinnen georganiseerd.

Digitale ontwikkelingen

In de zorg zijn er steeds meer digitale ontwikkelingen. Viore sluit hier zo goed mogelijk op aan.

In een tijd waar veel mensen -i.v.m. de coronacrisis- soms terughoudend zijn om elkaar fysiek te ontmoeten biedt Viore hen nu ook een online programma aan. Verder denken we aan webinars (naast informatiebijeenkomsten op locatie), livestreams en gesprekken (met een gastvrouw of een gids) via (beeld)bellens.

Vanzelfsprekend blijft de focus, voor zover mogelijk, liggen op fysieke ontmoetingen, waarbij we uiteraard rekening houden met de actuele RIVM richtlijnen.

4. Inrichten en aansturen van de organisatie

Viore heeft een mooie ambities geformuleerd om haar visie en missie kracht bij te zetten. Ook zetten we in 2022 in op een verdere professionalisering en (financiële) groei. Om dit te bereiken kijken we naar een duurzame invulling van de governance en organisatie van Viore.

Viore sluit aan op wetgeving die op Viore van toepassing is. Zoals bijvoorbeeld ANBI, de WBTR en de Governance Code Zorg. Ook de professionalisering van de interne organisatie en aanscherping van het risicomangement past in dat kader.

5. Financiën - realiseren van groei en verbreding van de financieringsbasis

In de achterliggende jaren vormt fondsenwerving voor Viore de belangrijkste bron van inkomsten. Deze fondsenwerving kent een jaarlijkse cyclus en ieder jaar moet er opnieuw voldoende financiering worden binnen gehaald om de begroting sluitend te krijgen. Om verdere groei van de organisatie te faciliteren is een stabielere en meer continue financiële basis noodzakelijk. We willen dit bereiken door verdergaande diversificatie van inkomstenbronnen, het vastleggen van financieringsovereenkomsten voor meerdere jaren en financiering vanuit vermogensbestanddelen. De commissie fondsenwerving maakt daarvoor een plan.

6. Relatiebeheer met gemeenten en welzijnswerk

In 2022 intensificeert Viore de contacten met de gemeenten in de regio. Extra aandacht gaat uit naar gemeenten waarvan Viore relatief weinig bezoekers ontvangt. Met die gemeenten gaan we aan de slag: op zoek naar mogelijkheden om samen meer bekendheid bij inwoners te geven aan het aanbod van Viore.

Ook halen we de banden met buurtbewoners en andere organisaties die gericht zijn op het welzijn (van de directe woonomgeving) nauwer aan.

7. Professionaliseren van vrijwilligers

Viore organiseert regelmatig trainingen, intervisie en verdiepingsbijeenkomsten voor de vrijwilligers. Het bestaansrecht van Viore ligt in het verbinden; het leggen van intermenselijke contacten. Dat vereist dat onze vrijwilligers goed voorbereid zijn op hun taak. Om de bezoekers goed te kunnen ondersteunen. Maar ook om de soms emotionele verhalen van de bezoekers voor zichzelf mentaal hanteerbaar te houden.

Planning van de activiteiten in dit jaarplan

De planning van de activiteiten in dit jaarplan is als volgt.

Actie	Wie	Wanneer
Opstellen strategisch communicatieplan	Projectleider	Q2 2022
Ontwikkelen programma Positieve Gezondheid	Projectleider	Q1 2022
Ontwikkeling Programma kinderen, jongeren en gezinnen	Programmacommissie/ programmacoördinator	Q2 2022
Financiering & fondsenwervend plan	Commissie FW	Q1 2022
Doorontwikkelen relaties sociaal domein & gemeenten	Projectleider	Permanent
Governance plan opstellen	Bestuur & directie	Q2 2022
Voortgangsverslag per strategisch thema aan het bestuur	Coördinator van het strategisch thema	Elk einde kwartaal, voor het eerst 31 maart 2022

Het jaarplan 2022 is door het bestuur vastgesteld op 6 december 2021