

JAARPLAN 2021

“Verbinden en verdiepen”

Viore centrum is geopend op 29 februari 2012. In de afgelopen jaren is een solide basis gelegd voor een gevarieerd, laagdrempelig en kwalitatief hoogwaardig aanbod voor ondersteuning van mensen die leven met kanker in ‘t Gooi en omgeving. Viore is inmiddels ruim 50.000 keer bezocht.

In 2020 is Viore -in verband met de nieuwbouw van Tergooi- verhuisd naar een nieuwe locatie aan de Oosterengweg 44 in Hilversum.

Zonder twijfel zal ook het komend jaar, 2021, in het teken staan van corona. Corona stelt immers niet alleen onze doelgroep, maar ook onze eigen organisatie danig op de proef. 2021 daagt ons uit. In het vinden van nieuwe oplossingen voor het ondersteunen van onze doelgroep. In het verder uitbouwen van onze bekendheid bij kankerpatiënten en hun naasten, en de eerste- en tweedelijnszorg in onze regio. In het verbreden en verduurzamen van onze financiering. Dit jaarplan geeft aan hoe we deze uitdagingen aangaan. We doen dit in de wetenschap dat corona voor ons, ook in 2021, ongetwijfeld verrassingen in petto zal hebben.

Dit jaarplan 2021 beschrijft de speerpunten waar Viore in 2021 zich op zal richten.

Algemeen

Viore biedt laagdrempelige psychosociale ondersteuning, nazorg en begeleiding voor (ex-)kankerpatiënten, hun naasten en nabestaanden. Dagelijks ontvangen gastvrouwen en -heren bezoekers, luisteren naar hun verhaal en vertellen hen over de mogelijkheden bij Viore.

Aan Viore zijn ook gidsen verbonden. Zij voeren -op afspraak- individuele gesprekken met bezoekers. De gidsen hebben kennis van en ervaring met ondersteuning van kankerpatiënten en hun naasten. Waar nodig verwijzen zij -aan de hand van een actuele sociale kaart- naar andere instanties.

Viore biedt (informele) onafhankelijke cliëntondersteuning.

Alle werkzaamheden worden verricht door ongeveer 70 vrijwilligers (incl. bestuursleden), die daarbij worden ondersteund door een klein betaald secretariaat (2,3 fte).

Viore voldoet aan hoge kwaliteitsnormen.

De maatschappelijke meerwaarde van Viore is groot. Eind 2018 is -in opdracht van KWF kankerbestrijding- de maatschappelijke meerwaarde van inloopcentra zoals Viore onderzocht en aangetoond¹. Zo ervaart 96% van de bezoekers een positief effect van het bezoek aan een inloopcentrum, 54% van de bezoekers voelt zich daarna energiekeer. Rond de 70% van de bezoekers geeft aan beter te kunnen ontspannen, beter in zijn/haar vel te zitten en beter om hulp te durven vragen. Verder vindt er een besparing van tussen de 4 en 11 miljoen euro plaats door de bijdrage aan arbeidsparticipatie.

Er vindt bij Viore een groot aantal activiteiten en lezingen plaats, die zijn opgebouwd rond, en geclusterd in zgn. 'programmaliijnen'. Het betreft de volgende programmaliijnen: Viore creatief, Viore in gesprek, Viore informeert, Viore beweegt, Viore verwerkt, Viore verzorgt en Viore ontspant.

Ondanks het feit dat de inloopfunctie voorlopig alleen gericht is op mensen die leven met kanker, staan de deuren van Viore, voor specifieke programma's, ook open voor mensen met andere levensbedreigende ziekten. Op verzoek is het mogelijk dat mensen in de palliatieve fase, alsmede naasten en nabestaanden, deelnemen aan het aanbod van Viore.

Plannen 2021

2021 wordt het jaar van **verbinden en verdiepen**.

Vanzelfsprekend blijven we focussen op onze kernactiviteit: er zijn voor de bezoekers.

In 2021 zullen we nog een tijd te maken hebben met de effecten van het coronavirus. Dit vraagt voortdurend aandacht om aan te sluiten bij de ontwikkelingen van het moment. In het kader van 'stay connected' zoekt Viore continu mogelijkheden om met (potentiële) bezoekers in contact te blijven/komen. Er is een duidelijke ontwikkeling naar meer online communicatie, ook in de psychosociale zorg. Daarbij denken wij aan webinars, livestreams, (beeld)bellen en chatten. Viore gaat die mogelijkheden onderzoeken.

Daarnaast zal Viore in 2021 energie steken om de bekendheid te vergroten onder kankerpatiënten en hun families. Viore werkt samen met ziekenhuizen en zorgprofessionals, met psycho-oncologische centra en andere inloopcentra, om kennis te delen en effectief verwijsbeleid te ontwikkelen.

Halverwege 2020 heeft Viore een nieuwe locatie betrokken. Deze nieuwe huisvesting behoeft na een grondige verbouwing nog enkele kleine aanpassingen in 2021.

We richten ons in 2021 specifiek op de volgende onderwerpen.

1. Stay connected

In een tijd waar veel mensen -i.v.m. de coronacrisis- terughoudend zijn om elkaar fysiek te ontmoeten biedt Viore hen (deels) een online programma aan. We zullen dit verder uitbreiden. Daarbij kan gedacht worden aan een webinar (i.p.v. een informatiebijeenkomst op locatie), livestreams en gesprekken (met een gastvrouw of een gids) via beeldbellen. Vanzelfsprekend blijft de focus, voor zover mogelijk, liggen op fysieke ontmoetingen, rekening houdend met de geldende RIVM richtlijnen.

¹ Zie hiervoor het rapport van Sinzer: www.viore.org/wp-content/uploads/2019/02/Rapport-Sinzer.pdf

2. Vergroten van de (naams)bekendheid van Viore

Eén op de drie Nederlanders krijgt gedurende zijn/haar leven kanker. In de Gooi en Vechtstreek zijn dat er ongeveer 1.750 per jaar. In de regio leven nu 14.000 mensen met kanker. Viore wordt door 10% van de nieuw gediagnosticeerde patiënten bezocht. Uit onderzoek komt naar voren dat 20-30% van de patiënten behoefte heeft aan bezoek aan een centrum als Viore. Mensen kunnen baat hebben bij een bezoek aan Viore. Viore streeft er daarom naar het percentage van nieuwe bezoekers te verhogen.

Het is dan ook wenselijk dat er meer bekendheid komt over het aanbod van Viore. Om deze potentiële bezoekers te bereiken is goede communicatie van essentieel belang.

Viore sluit (als informele zorgaanbieder) zoveel mogelijk aan bij de formele zorg. In de afgelopen jaren is actief contact gezocht met de eerste- en tweedelijnszorg. In 2021 intensiveert Viore de contacten met de verwijzers. Zo zullen de contacten met de omliggende (academische) ziekenhuizen en huisartsen worden uitgebreid. Ook zullen de banden met patiëntenverenigingen nog meer worden aangehaald.

3. Vernieuwen en verdiepen van het programma-aanbod

Viore biedt een breed, verrassend en kwalitatief hoogwaardig programma aan dat permanent en projectmatig in ontwikkeling blijft. Kernwoorden bij het aanbod zijn psychosociale ondersteuning, nazorg en mantelzorg. De activiteiten zijn gericht op het hervinden van de veerkracht en het verhogen van de kwaliteit van leven bij de deelnemers.

Het coronavirus bepaalt op dit moment mede de inhoud en vorm van het programma. Dit vereist voortdurende aanpassing en flexibiliteit.

In 2021 zullen de volgende projecten geïnitieerd worden:

- **Viore beweegt 2020-2021.** We bieden in het kader van 'Bewust bewegen bij Viore' diverse bewegingsactiviteiten aan (pilates, wandelen, werken in de groentetuin, yoga, enz.).
- **Viore in gesprek 2020-2021.** Het huiskamerbezoek vormt de basis van Viore. Mensen kunnen binnenlopen om hun verhaal te delen met een van de gastvrouwen/-heren. De ziekte -bij henzelf of bij hun naaste- kan grote impact op hun leven hebben. Er zijn mensen die door hun ziekte in een isolement geraken en die graag contact hebben met lotgenoten. Bij Viore kan men aanschuiven om met lotgenoten te spreken. Het project 'Viore in gesprek 2020-2021' biedt hen een breed scala van verdiepende activiteiten.
- **Viore verwerkt 2021.** Het doel van dit project is om de bezoekers de mogelijkheid te bieden om hun verlies (verder) te verwerken en dat te delen met lotgenoten. Dit project behelst een palet aan verdiepende activiteiten, waarbij verwerken centraal staat. Bovendien wordt er met de patiëntenvereniging Borstkanker Vereniging Nederland samengewerkt in een doorlopende gespreksgroep voor mensen met uitgezaaide borstkanker. Ook is er behoefte aan een tweede maandelijkse ontmoetingsmiddag voor nabestaanden.
- **Viore informeert 2021.** Dit project helpt de bezoekers te voorzien in de behoefte aan informatie en verdieping. Dit gebeurt door informatiebijeenkomsten, gespreksmiddagen, specifieke vragenuurtjes, flyers/brochures, de website en een infotheek. Viore zal -indien

mogelijk i.v.m. het coronavirus- in 2021 weer een aantal lezingen met aansprekende thema's organiseren, samen met omliggende ziekenhuizen.

Daarnaast gaan we themabijeenkomsten organiseren, waarbij bezoekers onder begeleiding van een gespreksleider met elkaar in gesprek gaan over thema's als vermoeidheid bij/na kanker, keuzes in de behandeling, werk en relaties/omgeving.

Ook heeft Viore een actuele sociale kaart die wordt gebruikt om bezoekers gericht door te verwijzen naar adequate zorg van anderen/andere organisaties.

- **Viore creatief 2021.** Het project 'Viore Creatief 2021' biedt bezoekers creatieve en verbeeldende expressievormen aan, die kunnen bijdragen aan het emotioneel verwerken van de ziekte en het vinden van een nieuwe balans. Daarnaast geeft het contact met lotgenoten plezier, steun en energie. In het kader van dit project wordt een zestal activiteiten aangeboden.
- **Viore ontspant 2021.** Dit project biedt bezoekers de mogelijkheid om te leren ontspannen (zoals mindfulness en ontspanningstraining) en deel te nemen aan ontspannende en verdiepende activiteiten (muzikale ontmoeting en boekbespreking, enz.), samen met gelijkgestemden. Hierdoor kunnen bezoekers minder last ervaren van stress, angst, gepieker en onzekerheid. Dit project bestaat uit 7 verschillende programma-onderdelen.
- **Viore verzorgt 2021.** Het doel van het project 'Viore Verzorgt 2021' bestaat uit 6 programma-onderdelen en is bedoeld om de bezoekers de mogelijkheid te bieden om voorlichting te krijgen over hun (uiterlijke) verzorging (individueel of samen met gelijkgestemden) en/of een behandeling te ondergaan door een specialist huidverzorging en/of masseur (specifiek voor kankerpatiënten). Het doel is om bezoekers -door er beter uit te zien- zich prettiger te laten voelen en meer zelfvertrouwen te geven.

Mogelijk dat Viore in 2021 ook een programma voor kinderen en/of jongeren die leven met kanker in het gezin kan opstarten.

Viore vraagt deelnemers de programma's te evalueren en zorgt voor een optimale aansluiting van de programma's op de wensen en behoeften van de deelnemers.

4. Strategie bepalen

In 2021 maken we een meerjarig strategisch plan, waarin het aanbod van Viore, de samenwerking met partners en de financiering zijn opgenomen. Viore heeft de ambitie om haar activiteiten te gaan verbreden en verdiepen. Het strategisch plan ziet toe op de onderlinge synergie om op die manier de beoogde ambitie mogelijk te maken. Deze doelstellingen zullen in een uitvoerbaar plan uitgewerkt worden, waar Viore de komende jaren op kan bouwen. Bij het tot stand komen van het strategisch plan worden diverse stakeholders betrokken.

5. Realiseren van verbreding van de financieringsbasis

Viore werkt onafhankelijk van welke (zorg)instelling dan ook. Het kent tot nu toe geen structurele financiering. Het is dan ook hard werken om ieder jaar weer te zorgen voor voldoende financiering.

De voortdurende coronacrisis betekent voor de fondsenwerving een uitdagende omgeving. Enerzijds leidt de crisis tot extra bereidheid tot geven voor financiële ondersteuning in moeilijke tijden, anderzijds vallen ook fondsenwervende activiteiten zoals evenementen weg

of worden deze bemoeilijkt, en wordt een groter beroep gedaan op de middelen van gevende partijen. Wat het netto effect is, is op dit moment nog niet goed in te schatten, maar het betekent voor 2021 in ieder geval extra onzekerheid en vereist dus optimale inspanning vanuit Viore en voortdurende steun van de sponsorbasis om voldoende financiering te krijgen.

De fondsenwerving zal in 2021 gericht blijven op het versterken en verbreden van de institutionele sponsorbasis (goede doelen fondsen, bedrijven en gemeenten). Daarnaast zullen campagnes en initiatieven gericht op vooral particuliere en andere kleinere donoren plaatsvinden, bij voorkeur gebruikmakend van platforms zoals Huis in Actie van KWF/IPSO. In dat kader wordt ook verder gewerkt aan het vergroten van de naamsbekendheid van Viore in de regio. Onderzoek zal verder plaatsvinden naar mogelijkheden van nalatenschappen.

Viore blijft -onder meer samen met IPSO (brancheorganisatie)- op zoek naar meer structurele financiering.

Via trainingen, contacten met andere partijen, e.d. zal verder worden gekeken naar mogelijkheden om de sponsorwerving (wbt content en proces) nog effectiever te maken. In dat kader kan de functionaliteit voor sponsor(relatie)beheer binnen het IT platform van IPSO of een ander systeem in gebruik worden genomen.

Tenslotte zal verdere versterking van de commissie fondsenwerving aandacht krijgen. Het bestuur streeft naar een continuïteitsreserve van tenminste 1,5 maal de jaarexploitatie.

6. Actieve interactie met gemeenten en andere partners

In 2021 zal Viore onderzoeken hoe de gemeenten in het adherentie-gebied meer en beter betrokken kunnen worden. Viore is een waardevolle gesprekspartner voor goede psychosociale zorg in de Gooi en Vechtstreek, en dat gaan we in 2021 nog meer uitdragen.

De aandacht zal ook uitgaan naar gemeenten waarvan Viore relatief weinig bezoekers ontvangt. Met die gemeenten gaan we op zoek naar mogelijkheden om meer bekendheid aan het aanbod van Viore te geven.

Verder zal de interactie met omliggende ziekenhuizen en andere stakeholders versterkt worden. Ook willen we actief contact leggen met buurtbewoners en andere organisaties die gericht zijn op het welzijn van de directe woonomgeving.

7. Mantelzorg en eenzaamheidsbestrijding

Om te voorkomen dat een mantelzorger overbelast raakt, is het noodzakelijk dat hij/zij ook bij anderen terecht kan. Viore heeft o.a. als doel het ondersteunen en ontlasten van mantelzorgers. Mantelzorgers kunnen bij ons terecht voor informatie, activiteiten en persoonlijke begeleiding en steun. Er is een speciale openstelling voor mantelzorgers op een dagdeel in de week. Viore doet ook mee met de landelijke mantelzorgdag.

Veel bezoekers ervaren dat het verwerken van kanker een individueel en eenzaam proces is. Viore is een centrum waar ze ondersteuning en ruimte krijgen om hun zelfvertrouwen weer

op te bouwen, nieuwe perspectieven te ontdekken en daarmee de kwaliteit van hun leven te verhogen. Alhoewel Viore voor veel bezoekers een tijdelijke plek is, biedt het voor sommigen ook een warm huis waar ze zich thuis voelen, waar ze zich minder eenzaam voelen.

8. Nieuwe huisvesting en opening

Viore is in de zomer van 2020 verhuisd naar de Oosterengweg 44 in Hilversum. Er is met een grote groep vrijwilligers een hele mooie nieuwe ontmoetingsruimte gecreëerd. Deze zal in 2021 worden afgemaakt. De nieuwe ruimte biedt veel mogelijkheden voor een gevarieerd programma. Buiten gaan we het groene deel uitbreiden, zodra er ruimte voor is. In verband met het coronavirus heeft er nog geen officiële opening kunnen plaatsvinden. Viore wil een opening plannen als dat weer mogelijk (en veilig) is.

9. Professionaliseren van vrijwilligers

Viore zorgt regelmatig voor trainingen van de vrijwilligers, en voor intervisie en verdiepings-bijeenkomsten. De kern van Viore bestaat uit het menselijke contact. Onze vrijwilligers moeten goed voorbereid zijn op hun taak, zowel om de bezoekers goed te kunnen ondersteunen als om de verhalen van de bezoekers voor zichzelf hanteerbaar te houden.

10. Optimaliseren van de interne processen

In 2021 zullen de interne processen bekeken worden en -waar nodig- verbeterd om zo toekomstbestendig te zijn. Verder zal het bezoekers-registratiesysteem van brancheorganisatie IPSO worden ingevoerd.

Vastgesteld door het bestuur op 30 oktober 2020